

+ 06 89 39 00 03

+ https://jenniferpinguet.fr

32 Route de Bonneval26410 Boulc



Bienvenue sur mon portfolio!

Initialement Chef de Projet en Agences de Communication, je souhaite, aujourd'hui, me rapprocher de mes premiers amours.

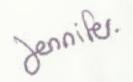
J'ai adoré mon métier: conseiller mes clients, les guider, être le lien entre l'agence, les graphistes, les imprimeurs,... Et puis, un jour, en griffonnant sur un coin de nappe, je me suis dit : « Et finalement, Graphiste, Illustratrice, pourquoi pas moi?». Mon passé et mon expérience, ne peuvent être qu'un plus!

J'ai donc suivi une formation de reconversion pour me remettre à niveau sur les logiciels, je me suis remise au dessin, à la peinture. Et j'ai décidé de me lancer...

et de permettre aux idées de germer...

Je vous laisse découvrir mon univers et espère parler plus en détail de votre projet.

Bonne lecture!



Mes compétences

+ Graphisme

- Identité visuelle
- logo / Charte graphique
- Édition / Mise en page
- Affiche / Flyer / Plaquette / Catalogue
- Design web/Bannières/ site internet

+ Illustration

- Livres jeunesse / Presse
- Mascotte / personnage / avatar,
- Communication / affiches / web,
- Illustration personnalisée (particuliers),
- faire-part / annonce

+ Peinture

- Aquarelle
- Acrylique
- Monotype

Curriculum vitae

EXPÉRIENCES

SEPT. 2024 - AUJ.: GRAPHISTE - ILLUSTRATRICE Entreprise Individuelle - Artiste Auteur

AVRIL 2019 - SEPT. 2024 : CONGÉ PARENTAL

2010 - AVRIL 2019 : CHEF DE PROJETS B2see (Agence de publicité intégrée du groupe CAFOM)
BUT, Conforama et Darty des départements de l'Outre-Mer

AVRIL - SEPT. 09 : CHEF DE PROJETS AVRIL - SEY I. US: CHEF DE PROJETS
CA Communication (Agence de Marketing Services)

AVRIL - OCT. 08 : CHEF DE PROJETS Altavia (Agence de Marketing & Publishing)

MARS - SEPT. 07: STAGE CHEF DE PROJETS Carrefour Market Publicis Dialog (Agence de Marketing Services) British Airways (zone Benelux), Casinos L. Barrière.

JUIN - SEPT. 06: STAGE CHEF DE PUBLICITÉ McCann Erickson Paris (Agence de Publicité) L'Oréal Paris secteur du SkinCare

FÉV. - MARS 06: STAGE CHEF DE PUBLICITÉ Souffle d'Idées (Agence de Publicité)

Faure (groupe Arthur Martin) JUIL. - AOÛT 05 : STAGE EXECUTANT PAO Gestion Graphic (Imprimerie)

Création et observation des métiers de l'imprimerie.

McCann Momentum (Agence de Communication Expérientielle)

JUIL. - AOÛT 04: STAGE DIR. COMMUNICATION Terraillon, KpaK. Trescal (Entreprise de réparation de matériels de mesure)

FÉV. - MARS 04: STAGE DIR. COMMUNICATION TIS-Livingston (Entreprise de matériel de mesure)

FORMATION

SEPT 18 - JANV. 2019 : TITRE INFOGRAPHISTE -METTEUR EN PAGE

(formation de reconversion) (Ecole Les Gobelins - Paris XX)

2003 – 2007 : MAÎTRISE DE RESPONSABLE DE COMMUNICATION SPÉCIALISÉ EN CHEF DE

(ISCOM - Institut Supérieur de Communication et Publicité - Paris IX)

2002 - 2003 : CLASSE PRÉPARATOIRE ATELIER MET DE **PENNIUMEN** (Ecole Supérieure d'Arts Graphiques Met de Penninghen-Paris VI)

PENNIGHEN

2002 : BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE STT EN ACTION COMMUNICATION COMMERCIALE (Lycée J.Prévert – 95 Taverny)

INFORMATIQUE (MAC & PC)

PACK ADOBE Photoshop Illustrator OUTILS INTERNE D'ÉDITION DE CATALOGUE

Magimage

PACK OFFICE word Power Point •

Procreate Quark Xpress • Wordpress

LANGUES

Anglais Espagnol



CENTRES D'INTÉRÊTS

Dessin: Croquis, pastels, fusain stylo peinture: Gouache, acrylique, aquarelle Penniule: Goudelle, dei ynque, dquoi ene Lecture: M. Chattam, F. Thilliez, B. Werber, ...

Mon processus

« La perfection est dans l'imperfection >>

Cedric Ernault

J'aime représenter les choses de manière structurée et spontanée. un peu à l'image de la Nature.

Je crois qu'elle peut être, à la fois, parfaite, précise, franche et laisser des détails, des petites particularités qui rendent sa Création unique, originale et surtout vivante.

C'est une force qui fait germer des graines, à priori, fragiles, là ou on ne s'v attendrait pas.

Lors de mon processus créatif, j'aime laisser la magie se faire, laisser germer des graines d'idées puis leur donner une force.

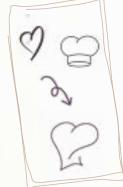


Création d'un restaurant Blo.: son concept, ses valeurs et son identité visuelle

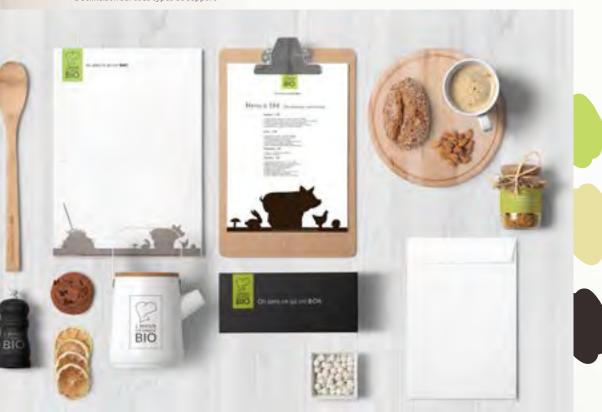








Déclinaison sur tous types de support





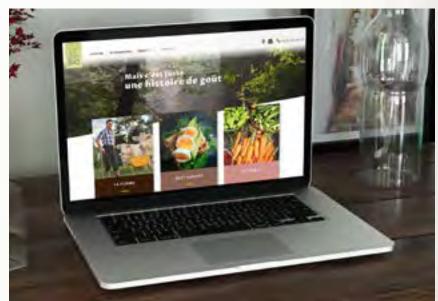
TITRAGE Delius Texte courant: Dax

Goût

Projet personnal pour la validation du diplôme logiciels: photoshop, Illustrator, In Design, Wordpress

Leaflet 3 volets

Site internet



Modernisation du logo et de l'identité graphique











Forme stylisé de guillemets anglais utilisés pour encadrer une parole ou une citation



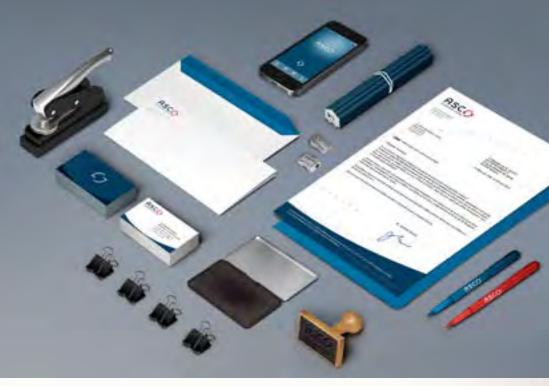




Les flêches pour symboliser la traduction, l'échange, la conversion et le partage.



Version stylisé du glyphe aztèque pour désigner la parole.



Papiers en tête et carte de visite



Charte graphique

TITRAGE: Ubuntu Texte courant: Arial

Projet personnel réalisé avec la Directrice de l'Entreprise Asco International. Logiciels : photoshop, Illustrator, In Design Création d'une marque : son logo et son univers graphique

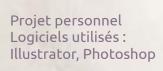








Logo



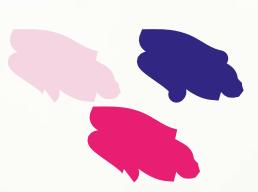






Packaging et carte de visite

MARQUE: Paul Signature
DOMAINE D'ACTIVITÉ: ALEGREYA SANS SC





Étiquettes



Campagne de sensibilisation et d'information



Affiche 4x3





Affiche 4x3

Projet personnel réalisé avec le Responsable de la Brigade Environnement de la Mairie de Saint-Ouen-sur-Seine Logiciels: Photoshop, InDesign

Campagne de sensibilisation

Affiche 4x3





Affiche 4x3

Création de Faire part : illustration + mise en page







Illustration de livre pour enfants



Illustration numérique Logiciel: Procreate Format A3





Projets personnels Illustrations numériques Logiciel : Procreate Format A4

Portrait personnalisé



Illustration numérique Logiciel : Procreate Format A4

Revisiter des contes



Illustrations numériques Logiciel: Procreate Format A4









Aquarelles











Format A5 Sur papier Aquarelle





Monotypes

Acrylique
Format A5
Papier mix média





